

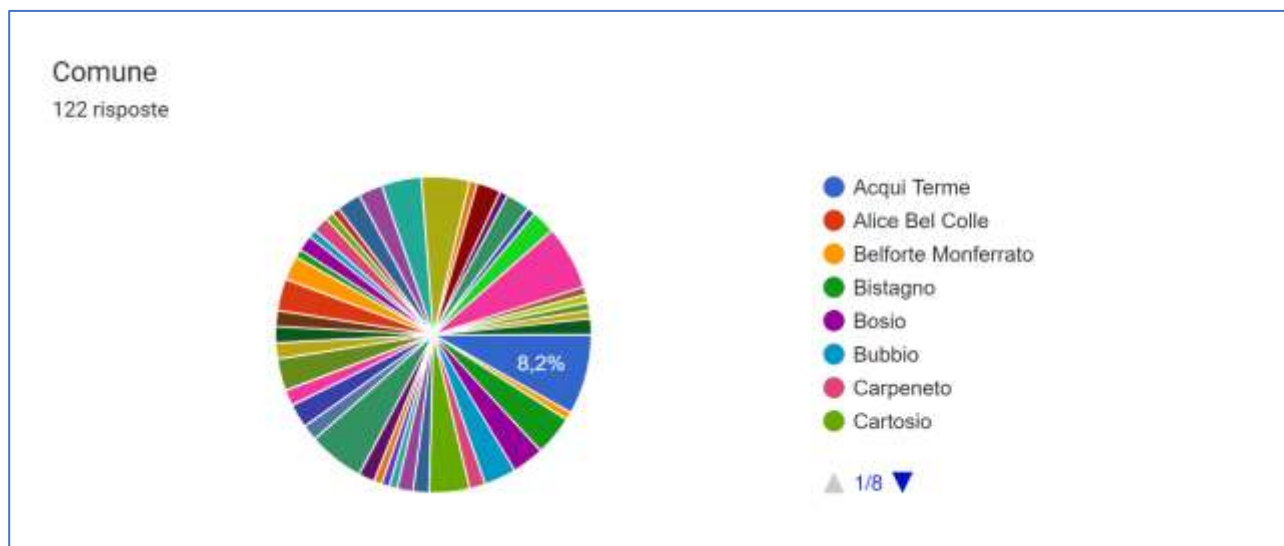
## Attività di animazione per la preparazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023/2027

### REPORT QUESTIONARIO ON LINE

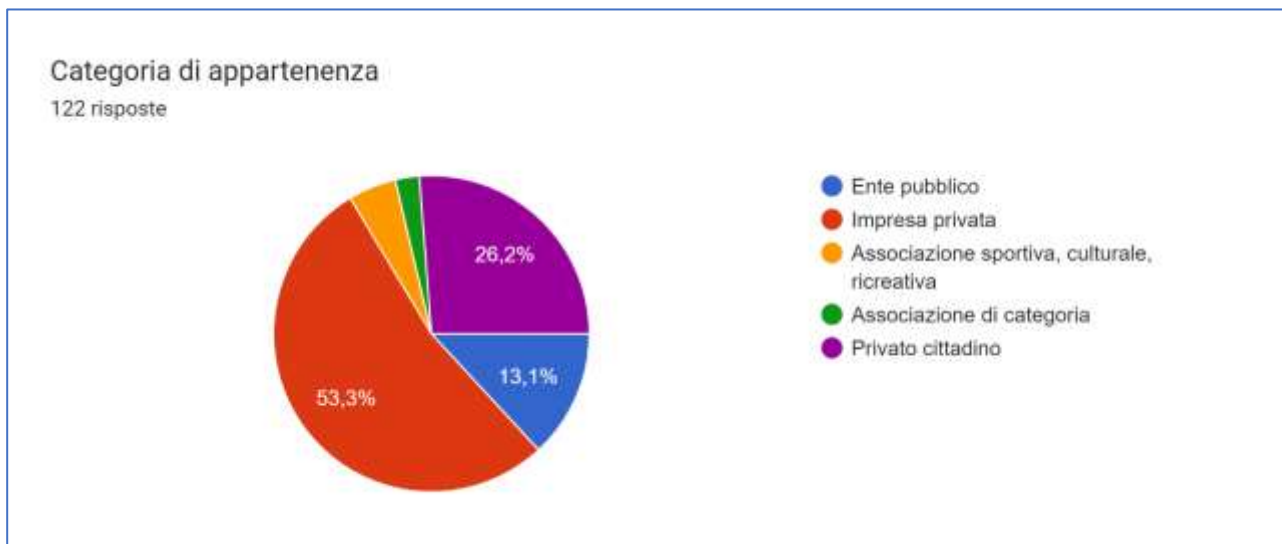
Il questionario on line, realizzato in forma anonima e con prevalenza di risposte chiuse a scelta multipla, è stato promosso dal Gal Borba nell'ambito dell'azione di animazione del territorio, quale strumento quantitativo per sollecitare soprattutto la partecipazione degli operatori economici e della cittadinanza alla definizione della nuova SSL.

Hanno risposto nel complesso n. 122 soggetti, con una ampia e diffusa partecipazione sul territorio, superando le aspettative degli amministratori, anche in considerazione del fatto che il Gal aveva promosso un solo altro questionario nel periodo Covid 19.

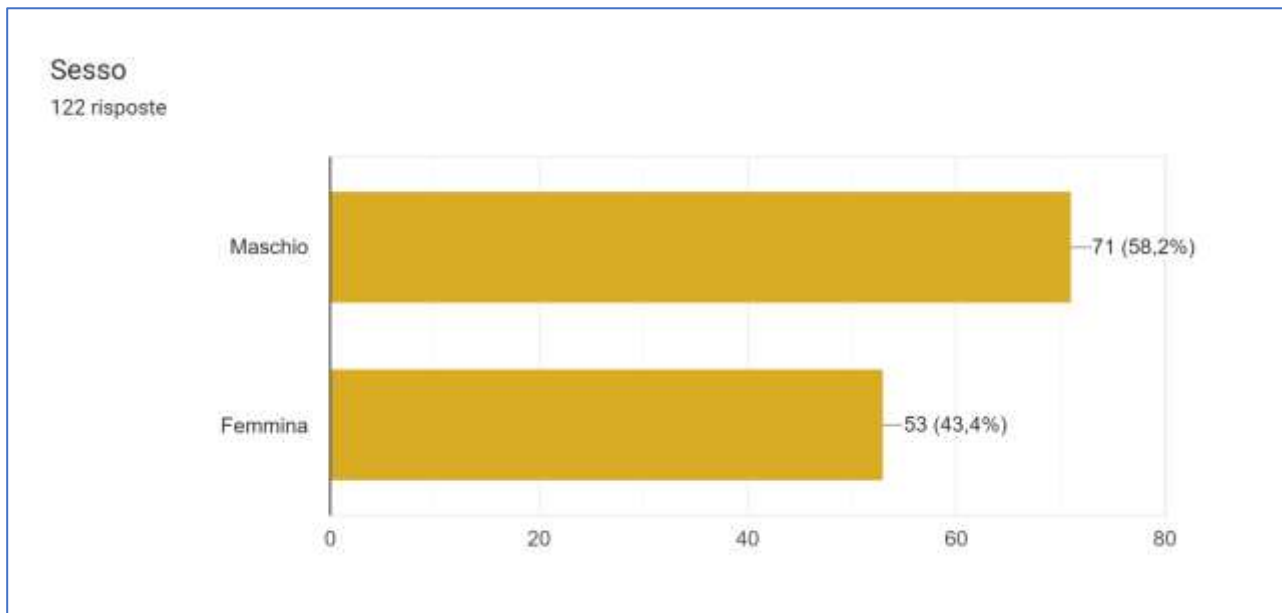
Come evidenziato dal seguente grafico, il comune che ha prodotto il maggior numero di questionari è stato Acqui Terme (8,2%); nel complesso hanno partecipato soggetti provenienti da 43 comuni sui 61 appartenenti all'ente.



In linea con le attese del Gal, la categoria che ha fornito la maggior parte delle risposte è stata quella delle imprese private (53,3% pari a 65 imprenditori), seguiti dal 26,2% di cittadini, denotando una buona partecipazione della comunità locale.



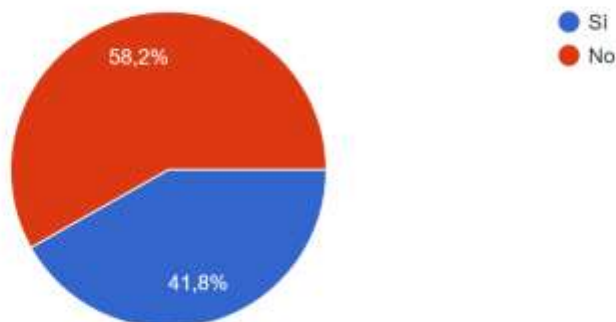
Tra il totale dei soggetti che hanno partecipato all'iniziativa, si è registrata una prevalenza di risposte da parte di soggetti maschili (58,2%).



La maggior parte dei soggetti, non ha mai partecipato ai bandi emessi dal Gal (58,2%), contro il 41,8% di beneficiari di contributi erogati. Tra coloro che hanno indicato la misura di riferimento (risposta aperta) è prevalsa la 752.

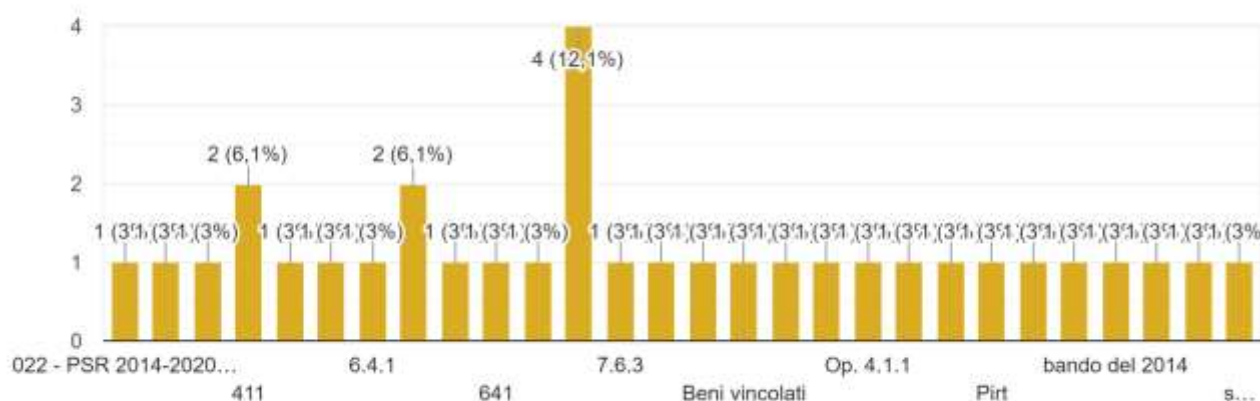
### Ha già partecipato a bandi del GAL delle precedenti programmazioni?

122 risposte



### Se sì, su quale Misura?

33 risposte



Alla domanda su quali siano le principali esigenze del territorio, il 57,4% (ben 70 risposte) ha segnalato *“Rafforzare la capacità di accoglienza turistica del territorio (potenziamento della capacità ricettiva, miglioramento dei servizi al turista, qualificazione delle reti infrastrutturali, ...)”*, seguita da *“Aumentare le iniziative di promozione del territorio, migliorandone l’attrattività”* con il 45,9% delle risposte, dimostrando generalmente maggiore attenzione nei confronti del comparto turistico, ritenuto evidentemente il settore che ad oggi esprime le maggiori potenzialità di sviluppo.

A seguire suscita interesse la voce relativa alla sostenibilità relativa a *“Tutelare il paesaggio e valorizzare le emergenze architettoniche locali”* scelta dal 41,8% dei compilatori, dimostrando una sensibilità diffusa al tema ambientale e al recupero edilizio.

**G.A.L. BORBA s.c.a.r.l.**

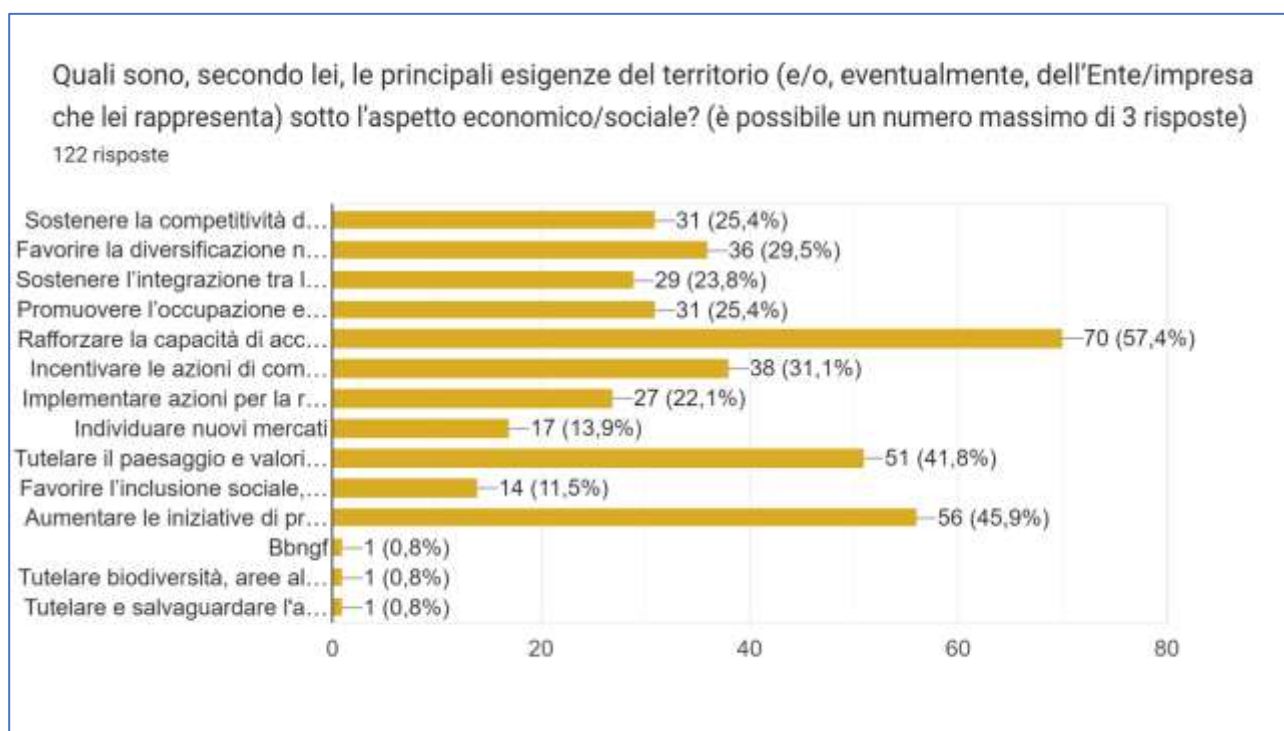
*Le Valli Aleramiche dell’Alto Monferrato*

Via Roma, 9 – 15010 Ponzone (AL) tel. 0144 376007 galborbascarl@legalmail.it | info@galborba.it  
C.F. e P.IVA 02253110064

Poco al di sotto, con il 31,1% delle risposte, è stata selezionata la risposta *“Incentivare le azioni di commercializzazione migliorando il posizionamento delle produzioni locali sul mercato”*, nell’intento di individuare nuovi sbocchi alle eccellenze del territorio.

Con il 29,5% emerge l’interesse a *“Favorire la diversificazione nelle aziende agricole (accoglienza turistica, agricoltura sociale, ...)”* e poco al di sotto *“Promuovere l’occupazione e sostenere la creazione di nuove imprese”* nei settori extra-agricoli, con il 25,4%.

Ciascuno poteva scegliere sino a tre opzioni.



Tra le principali problematiche segnalate, emerge il *“Calo demografico, la mancanza di presidio e l’abbandono del territorio”*, segnalato da oltre la metà dei soggetti (52,5%).

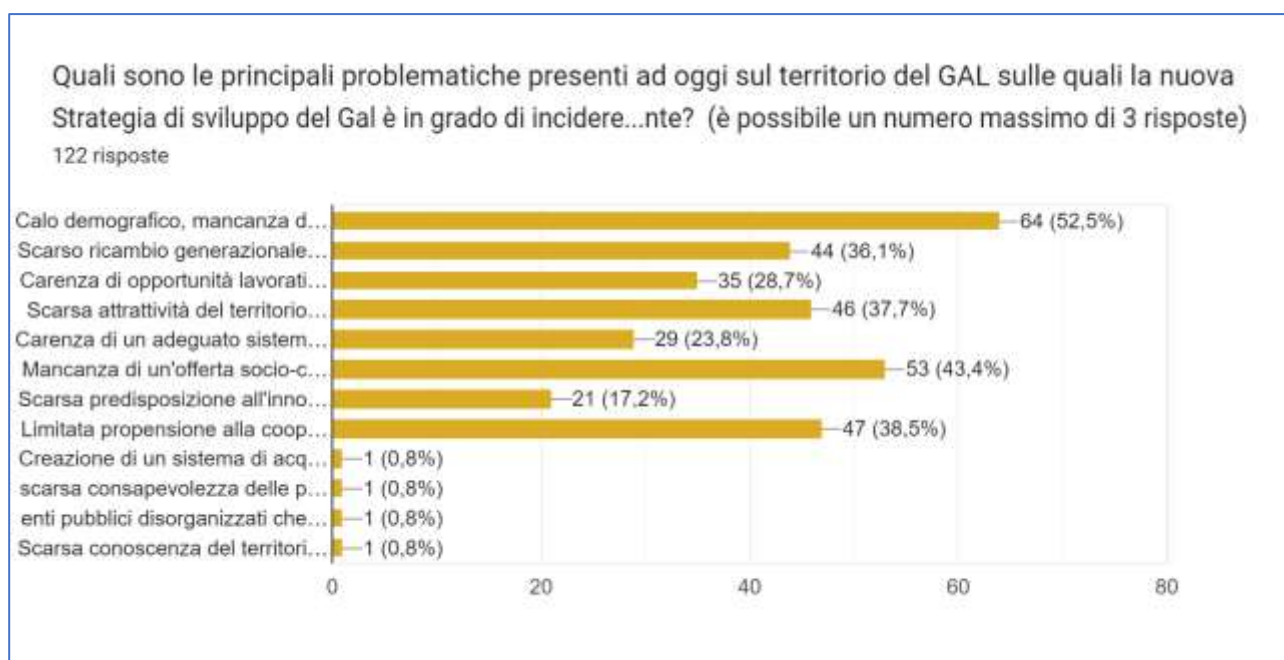
A seguire la *“Mancanza di un’offerta socio-culturale, ricreativa e turistica integrata che metta in rete le risorse ed i servizi del territorio a supporto della residenzialità”* (43,4%), dimostrando che la principale criticità dell’area sia da attribuire alla riduzione costante della popolazione e alla necessità conseguente di sostenere la permanenza sul territorio dei suoi abitanti.

La scelta del tema inerente la *“Limitata propensione alla cooperazione tra attori pubblici e privati del territorio”* (38,5%) testimonia la percezione diffusa della difficoltà a lavorare in rete ed a fare sistema.

Con il 37,7% delle risposte compare tra le criticità la “*Scarsa attrattività del territorio e la carente organizzazione del prodotto turistico*”, rimarcando l’attenzione nei confronti della componente turistica.

La problematica inerente lo “*Scarso ricambio generazionale presso le imprese del territorio*” è stata selezionata dal 36,1% dei compilatori, ed è principalmente correlata al comparto agricolo.

“*La carenza di opportunità lavorative e la marginalità dell’area*” è stata considerata una criticità importante dal 28,7% dei soggetti.



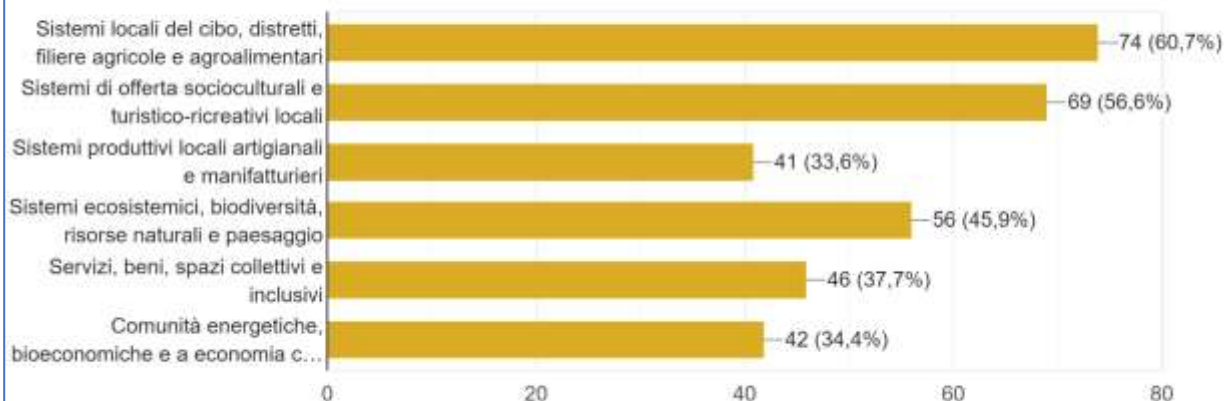
Sulla scelta degli ambiti tematici attivabili dal Gal – si potevano scegliere sino a tre opzioni - la scelta è stata prevalente sui primi due, ossia “*Sistema del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari*”, con oltre il 60% delle scelte, e su “*Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali*”, con il 56,6%.

Una discreta percentuale – pari al 45,9% - ha scelto invece il tematismo correlato ai “*Sistemi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio*”.

Gli altri tre ambiti hanno riscosso in media il medesimo interesse, sollecitando circa il 35% delle risposte.

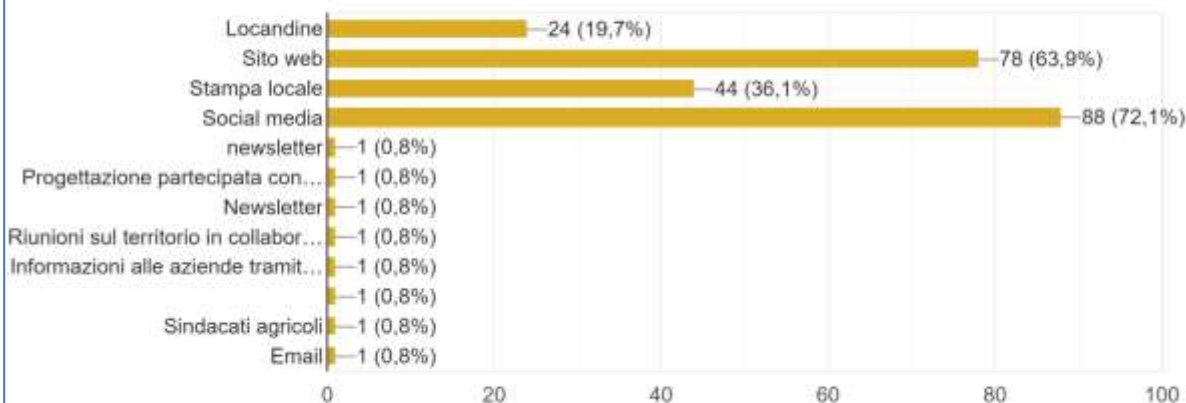
Quali di questi ambiti tematici ritiene che il GAL possa attivare con la nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023/27? (è possibile un numero massimo di 3 risposte)

122 risposte



Quali strumenti di comunicazione ritiene più efficaci per diffondere le informazioni inerenti le iniziative promosse dal GAL?

122 risposte



L'ultima domanda chiedeva quale strumento si ritenesse più efficace tra quelli proposti per la divulgazione delle azioni di comunicazione attivate dal Gal.

La maggior parte (il 72,1%) ha scelto i social media, quali mezzi informativi più immediati ed efficaci; a seguite il 63,9% il sito web e di seguito, solo il 36,1%, la stampa locale, seguita dalle locandine (19,7%). Si sottolinea che il Gal utilizza regolarmente gli strumenti digitali, che prevede ad aggiornare ed implementare costantemente.



Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027

Si riporta di seguito il modello di questionario proposto all'utenza.

## QUESTIONARIO GAL BORBA

### La nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023 - 2027

Nell'ambito delle iniziative di animazione realizzate dal Gal Borba nell'intento di informare gli attori locali della pianificazione della nuova Strategia di Sviluppo Locale per il periodo 2023/27, sono promosse azioni puntuali di tipo partecipativo tese a raccogliere le esigenze attuali del contesto socio-economico locale.

Con la compilazione del seguente questionario, il Gal invita la comunità locale a fornire la propria collaborazione nella individuazione dei principali fabbisogni e nella selezione degli ambiti di intervento, al fine di definire in maniera congiunta e condivisa gli indirizzi operativi della nuova Programmazione.

Restando a disposizione per fornire eventuali informazioni in merito, il Gal ringrazia anticipatamente tutti coloro che vorranno fornire gentilmente il loro contributo.

Categoria di appartenenza:

- Ente pubblico
- Impresa privata
- Associazione sportiva, culturale, ricreativa
- Associazione di categoria
- Privato cittadino

Altro: .....

Comune:

*(Scegliere il comune di appartenenza)*

Sesso:

- Maschio
- Femmina

---

**G.A.L. BORBA s.c.a.r.l.**

*Le Valli Aleramiche dell'Alto Monferrato*

Via Roma, 9 – 15010 Ponzzone (AL) tel. 0144 376007 galborbascarl@legalmail.it | info@galborba.it  
C.F. e P.IVA 02253110064



Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027

Ha già partecipato a bandi del Gal delle precedenti programmazioni?

- Si
- No

Se sì, su quale Misura:

Compilare:

.....

Quali sono, secondo lei, le **principali esigenze** del territorio (e/o, eventualmente, dell'Ente / impresa che lei rappresenta) sotto l'aspetto economico/sociale?

*(è possibile un numero massimo di 3 risposte)*

- Sostenere la competitività delle imprese locali
- Favorire la diversificazione nelle aziende agricole (accoglienza turistica, agricoltura sociale, ...)
- Sostenere l'integrazione tra le imprese locali
- Promuovere l'occupazione e sostenere la creazione di nuove imprese
- Rafforzare la capacità di accoglienza turistica del territorio (potenziamento della capacità ricettiva, miglioramento dei servizi al turista, qualificazione delle reti infrastrutturali, ...)
- Incentivare le azioni di commercializzazione migliorando il posizionamento delle produzioni locali sul mercato
- Implementare azioni per la resilienza e la sostenibilità in agricoltura (miglioramento della capacità di utilizzo delle risorse naturali, servizi agro-meteorici, riduzione di emissioni, Conservazione della fertilità del suolo, ...)
- Individuare nuovi mercati
- Tutelare il paesaggio e valorizzare le emergenze architettoniche locali
- Favorire l'inclusione sociale, anche attraverso il potenziamento dei servizi per la popolazione locale
- Aumentare le iniziative di promozione del territorio, migliorandone l'attrattività

.....

Quali sono le principali **problematiche** presenti ad oggi sul territorio del GAL sulle quali la nuova Strategia di sviluppo del Gal è in grado di incidere positivamente?

*(è possibile un numero massimo di 3 risposte)*

- Calo demografico, mancanza di presidio e abbandono del territorio
- Scarso ricambio generazionale presso le imprese del territorio

**G.A.L. BORBA s.c.a.r.l.**

*Le Valli Aleramiche dell'Alto Monferrato*

Via Roma, 9 – 15010 Ponzzone (AL) tel. 0144 376007 galborbascarl@legalmail.it | info@galborba.it  
C.F. e P.IVA 02253110064





REGIONE  
PIEMONTE



Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027

- Carenza di opportunità lavorative e marginalità dell'area
- Scarsa attrattività del territorio e carente organizzazione del prodotto turistico
- Carenza di un adeguato sistema di accoglienza (mancanza di posti letto e servizi al turista)
- Mancanza di un'offerta socio-culturale, ricreativa e turistica integrata che metta in rete le risorse ed i servizi del territorio a supporto della residenzialità
- Scarsa predisposizione all'innovazione e all'utilizzo di nuove tecnologie da parte delle imprese locali
- Limitata propensione alla cooperazione tra attori pubblici e privati del territorio

Altro:

.....

Quali di questi **ambiti tematici** ritiene che il Gal possa attivare con la nuova Strategia di sviluppo locale 2023/27?

*(è possibile un numero massimo di 3 risposte)*

- Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
- Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
- Sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri
- Sistemi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
- Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
- Comunità energetiche, bioeconomiche e ad economia circolare

Quali strumenti di comunicazione ritiene più efficaci per diffondere le informazioni inerenti le iniziative promosse dal GAL?

- Locandine
- Sito web
- Stampa locale
- Social media

---

**G.A.L. BORBA s.c.a.r.l.**

*Le Valli Aleramiche dell'Alto Monferrato*

Via Roma, 9 – 15010 Ponzzone (AL) tel. 0144 376007 galborbascarl@legalmail.it | info@galborba.it  
C.F. e P.IVA 02253110064