



CHINTANA s.r.l. Sviluppo e finanza di progetto



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

Attività di animazione per la preparazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023/2027

FASE 2

Gruppo di Azione Locale GAL Borba S.c.a.r.l.

Animazione sul territorio



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

Le attività realizzate sul territorio sono state:

- n. 4 incontri pubblici nei comuni di Ponzzone, Belforte Monferrato, Acqui Terme e Roccaverano
- questionario on line, compilabile sul sito web e su facebook, al quale hanno partecipato n. 122 soggetti
- n. 12 interviste qualitative a soggetti selezionati: i Presidenti delle Unioni Montane, i referenti delle associazioni di categoria, il direttore di Alexala, il Presidente dell'Ente Parco Appennino Piemontese

Il Questionario



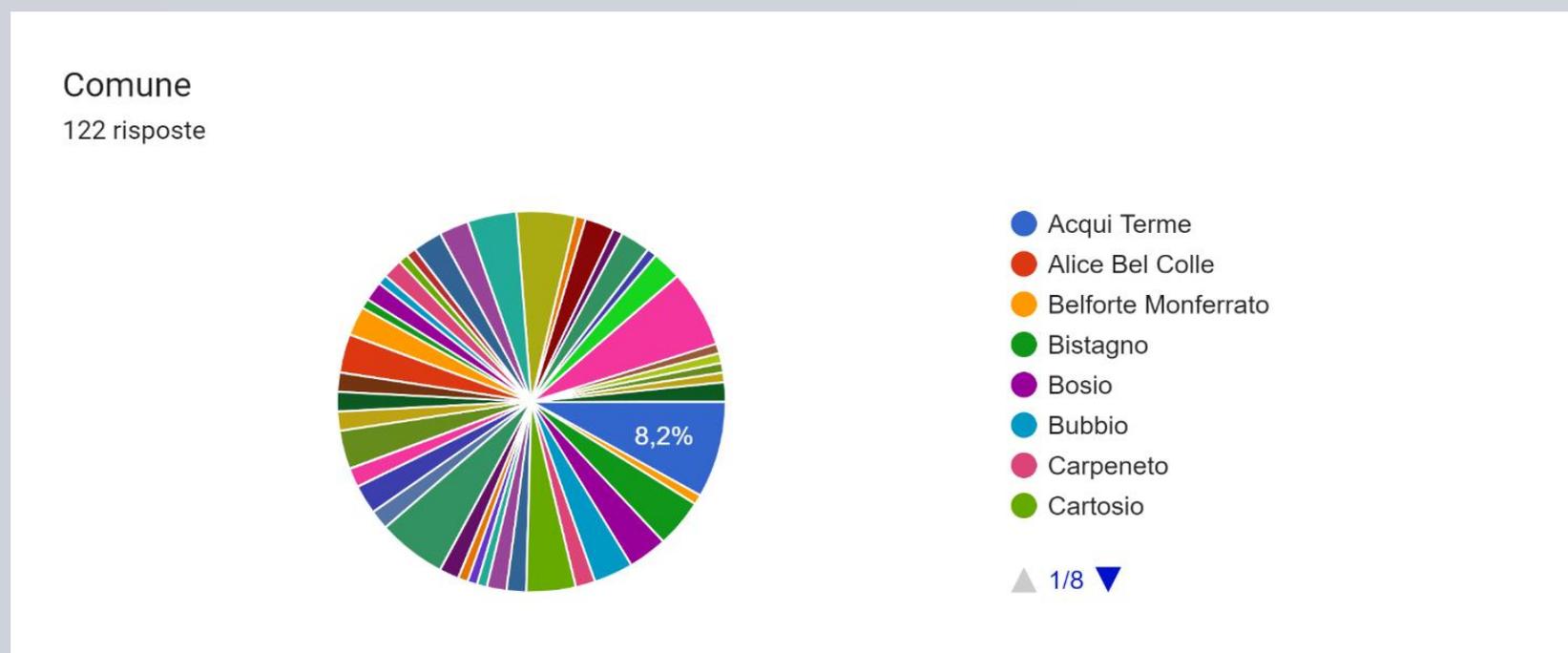
GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

Comune di appartenenza:

Hanno risposto 122 soggetti, da ben 48 Comuni dell'area Gal.
La maggior parte (8,2%) dal comune di Acqui Terme.



Il Questionario



GAL Borba

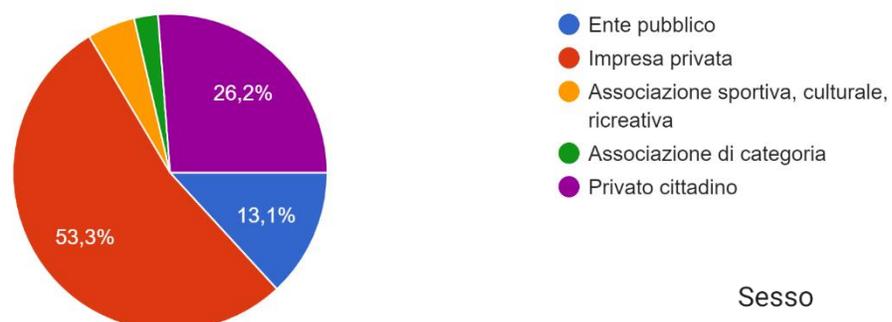


Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

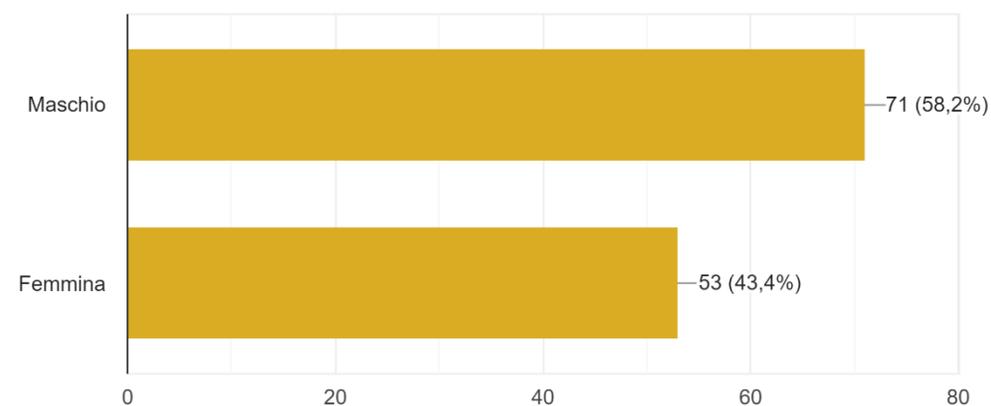
Categoria di appartenenza:

- Il 53,3% imprese private (n. 65 imprenditori), per lo più uomini
- Il 26,2% privati cittadini

Categoria di appartenenza
122 risposte



Sesso
122 risposte

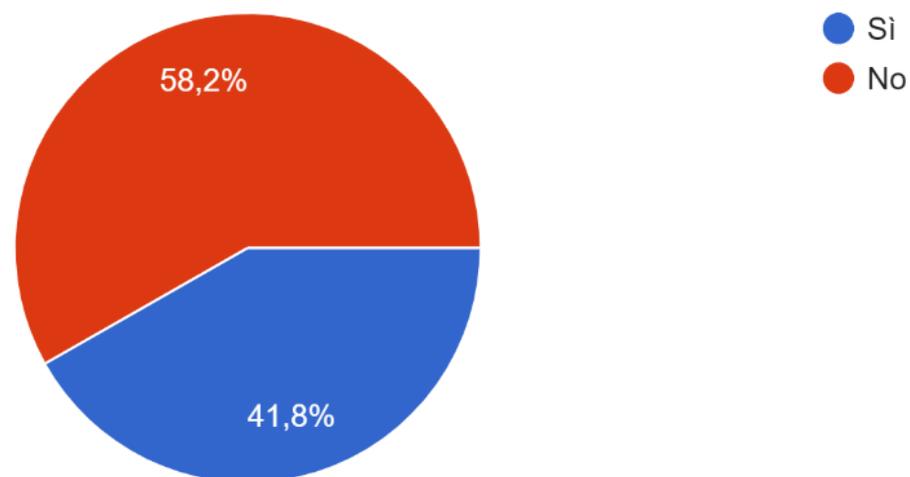


Ha già partecipato a precedenti bandi del Gal?

Il 58,2% non ha mai partecipato

Ha già partecipato a bandi del GAL delle precedenti programmazioni?

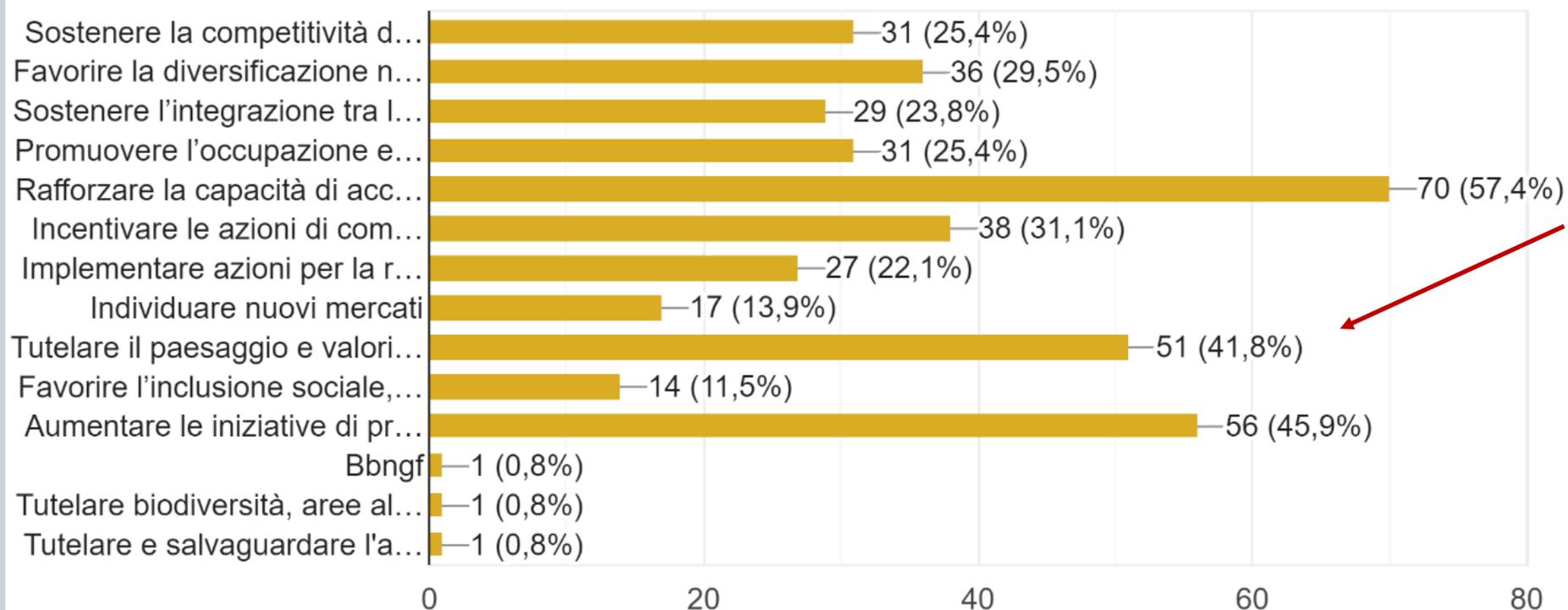
122 risposte



Le principali esigenze del territorio

Quali sono, secondo lei, le principali esigenze del territorio (e/o, eventualmente, dell'Ente/impresa che lei rappresenta) sotto l'aspetto economico/sociale? (è possibile un numero massimo di 3 risposte)

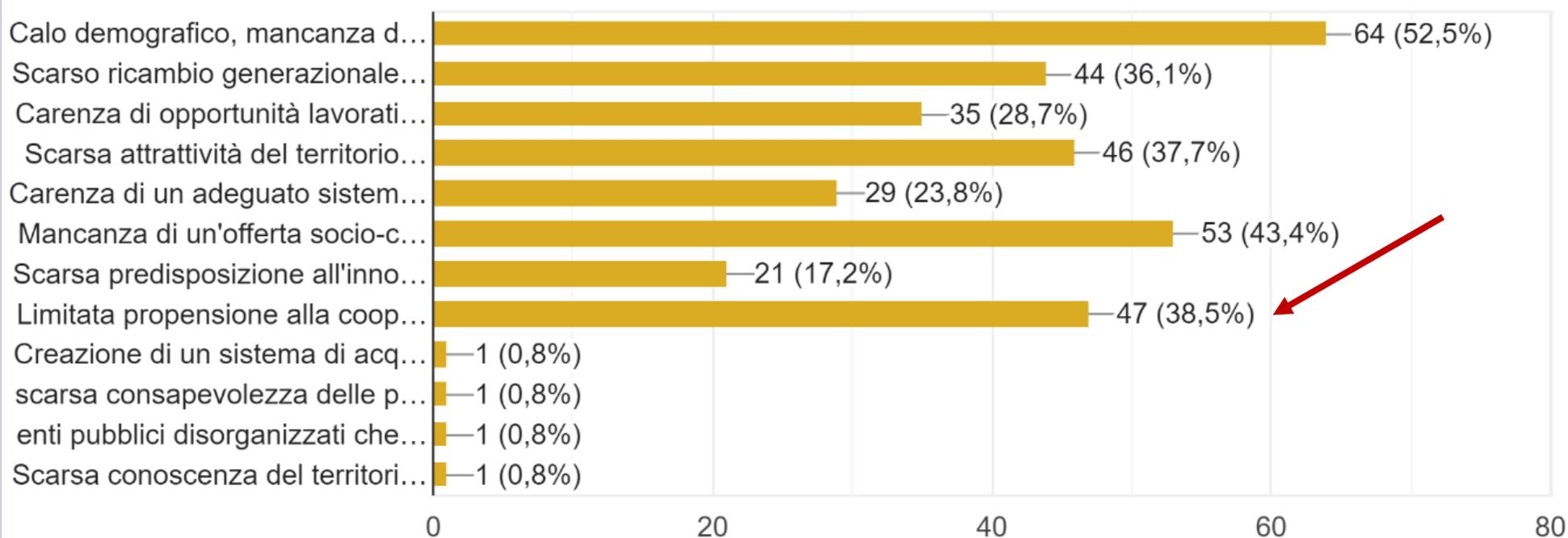
122 risposte



Le principali problematiche

Quali sono le principali problematiche presenti ad oggi sul territorio del GAL sulle quali la nuova Strategia di sviluppo del Gal è in grado di incidere...nte? (è possibile un numero massimo di 3 risposte)

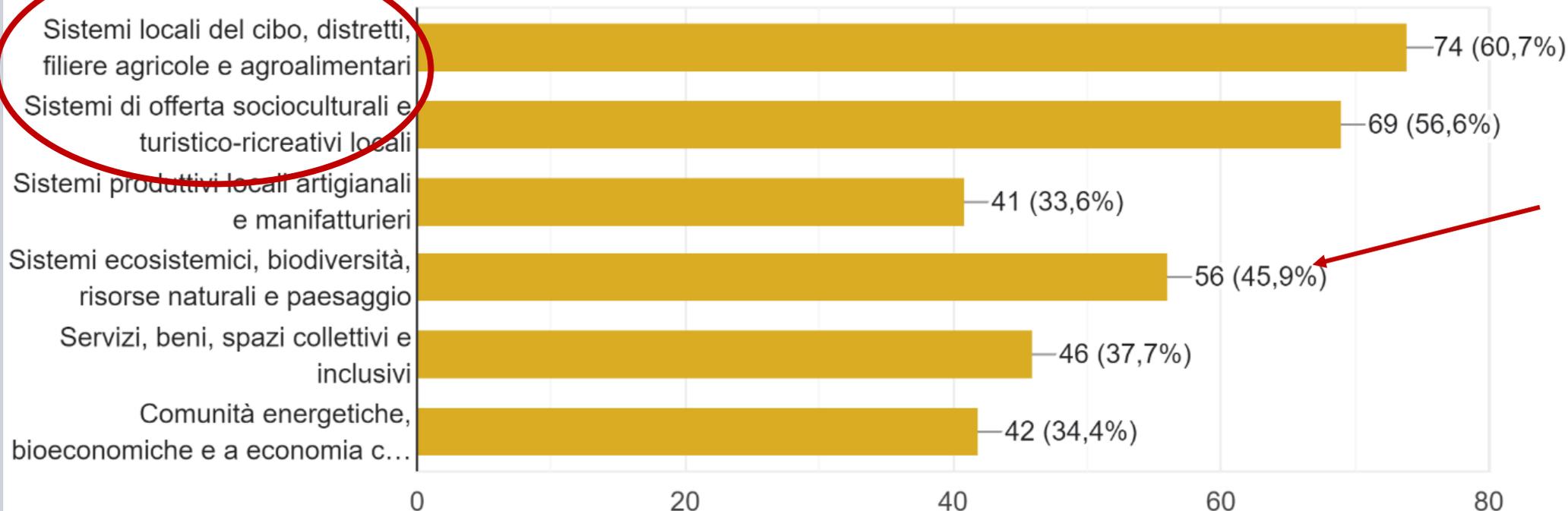
122 risposte



Gli ambiti di intervento

Quali di questi ambiti tematici ritiene che il GAL possa attivare con la nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023/27? (è possibile un numero massimo di 3 risposte)

122 risposte



I dati e le tendenze più significative:

- Calo demografico costante: dal 2011 al 2021 **-6.007 unità** (-7,56%)
- Cala la popolazione di tutti i Comuni, tranne Merana che è stabile (185 abitanti)
- Anche i comuni maggiori presentano un saldo negativo:
 - Acqui Terme : - 915 abitanti (-4,5%)
 - Ovada : -798 abitanti (-6,8%)

Tabella 1 | Variazione demografica GAL Borba

	Numero comuni	Popolazione 2011	Popolazione 2021	Var 2011 - 2021 [%]	Densità [ab/km ²]
Area C1	31	60.719	56.772	-6,50%	139,19
Area C2	29	17.546	15.664	-10,73%	28,87
Area D	1	1.240	1.062	-14,35%	15,71
Totale area GAL	61	79.505	73.498	-7,56%	72,19

Fonte: Elaborazione propria su dati Piemonte STATistica e B.D.D.E., 2021

Analisi del contesto



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

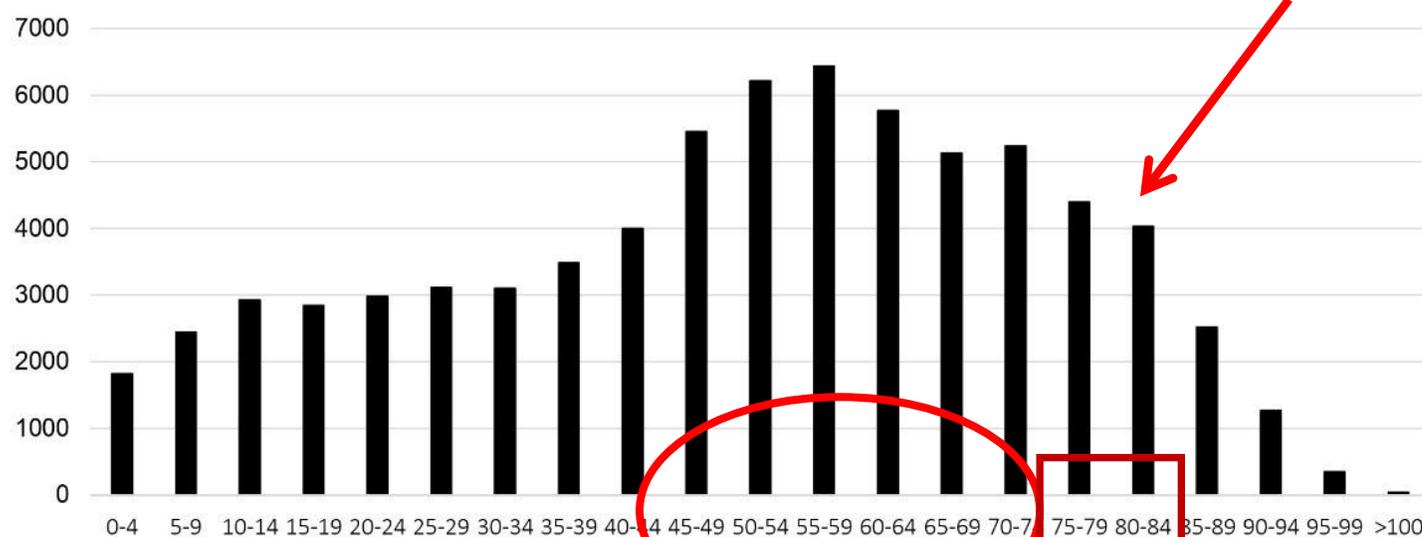
Indice di vecchiaia in aumento: da 344,17 del 2011 a **437,9** nel 2021 (media regionale 214).

Popolazione over 65 anni è pari al **31,2%**

Popolazione under 24 anni è pari al **17,5%**

Popolazione in età lavorativa 25/64 pari al **51%**

Grafico 1 | Popolazione per fasce di età GAL Borba



Fonte: Elaborazione propria su dati Piemonte STATistica e R.D.D.E., 2021

Analisi del contesto



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

AGRICOLTURA:

-calo delle aziende agricole dal 2012 al 2022: - 1.520 UNITA'

annualità	Aziende 2012	SAU 2012	Aziende 2022	SAU 2022
Area C1	3.820	13.484,27	2.582	13.188,3
Area C2	2.560	9.356,5	2.013	8.678,1
Area D	56	631,1	51	682,6
Totale area GAL	6.436	23.471,96	4.916	22.549,19

SAU



-aumento delle aziende BIO dal 2016 al 2022: + 121 UNITA'

annualità	Aziende BIO 2016	SAU BIO 2016	Aziende BIO 2022	SAU BIO 2022
Area C1	77	213,9	162	696,1
Area C2	75	311,0	110	628,9
Area D	6	155,3	7	171,6
Totale area GAL	158	680,2	279	1.496,5

SAU
BIO



Analisi del contesto



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

DOTAZIONE RICETTIVA:

Unione Montana	ALBERGHIERO			
	2011		2021	
	Strutture	Letti	Strutture	Letti
Unione Montana dal Tobbio al Colma	3	121	4	201
Unione Montana Suol d'Aleramo	4	95	2	49
Unione Montana Alto Monferrato Aleramico	9	220	5	127
Unione Montana tra Langa e Alto Monferrato	0	0	0	0
Unione Montana Langa Astigiana Val Bormida	5	90	4	97
Non facenti parte di unioni di comuni montane ASTI	1	35	0	0
Non facenti parte di unioni di comuni montane ALESSANDRIA	5	175	6	208
Totale	27	736	21	682

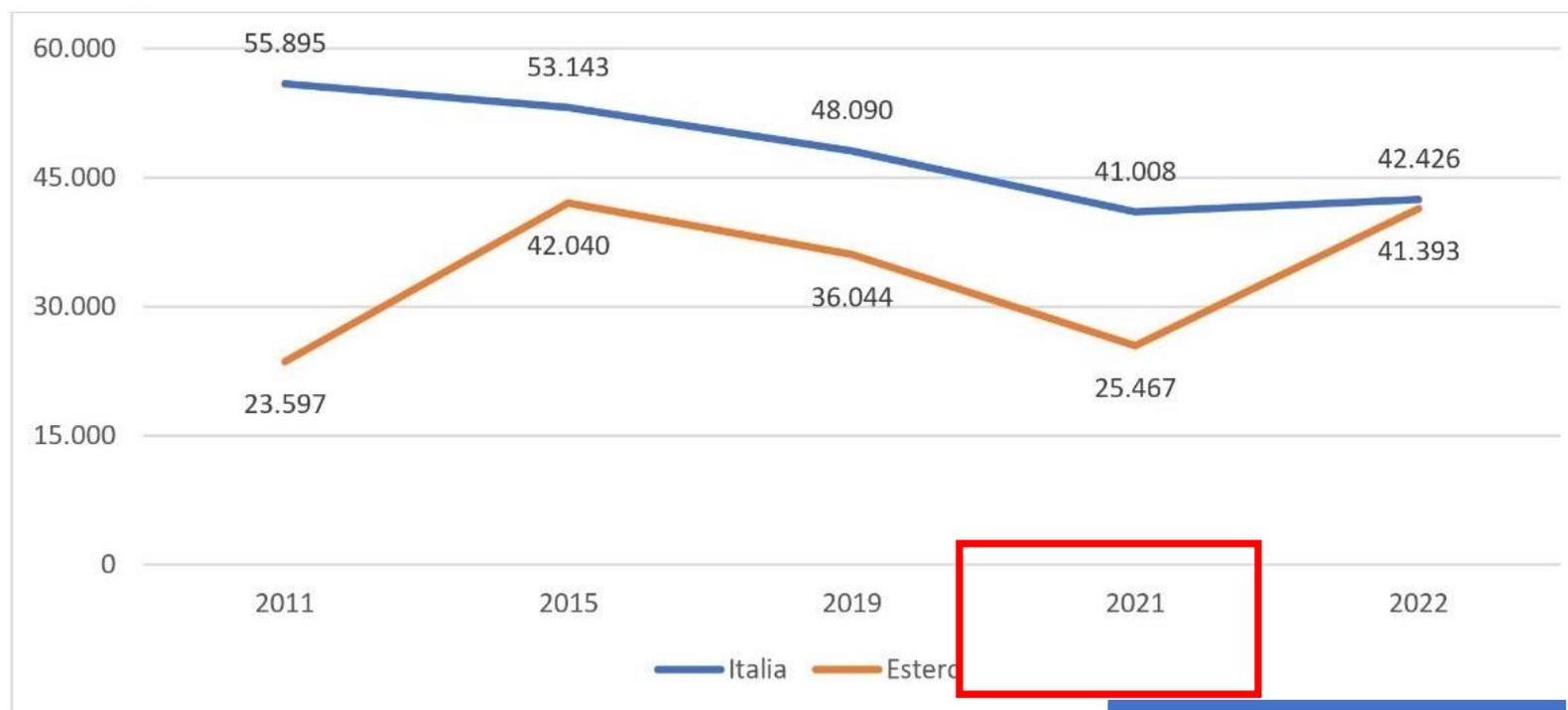
Dal 2011 al 2021 si registra un calo del n. di alberghi (-6) e di posti letto (-54).
I posti letto più numerosi nei comuni alessandrini.

Unione Montana	EXTRA-ALBERGHIERO			
	2011		2021	
	Strutture	Letti	Strutture	Letti
Unione Montana dal Tobbio al Colma	25	490	28	371
Unione Montana Suol d'Aleramo	26	375	45	801
Unione Montana Alto Monferrato Aleramico	7	79	12	117
Unione Montana tra Langa e Alto Monferrato	2	9	7	34
Unione Montana Langa Astigiana Val Bormida	42	559	64	615
Non facenti parte di unioni di comuni montane ASTI	5	53	0	59
Non facenti parte di unioni di comuni montane ALESSANDRIA	52	460	59	553
Totale	159	2.025	221	2.550

Dal 2011 al 2021 si registra un aumento del n. di strutture extralberghiere (+62) e di posti letto (+525).

FLUSSI TURISTICI: ARRIVI DAL 2011 AL 2022

Grafico 5 | Sintesi arrivi turistici italiani e stranieri GAL Borba

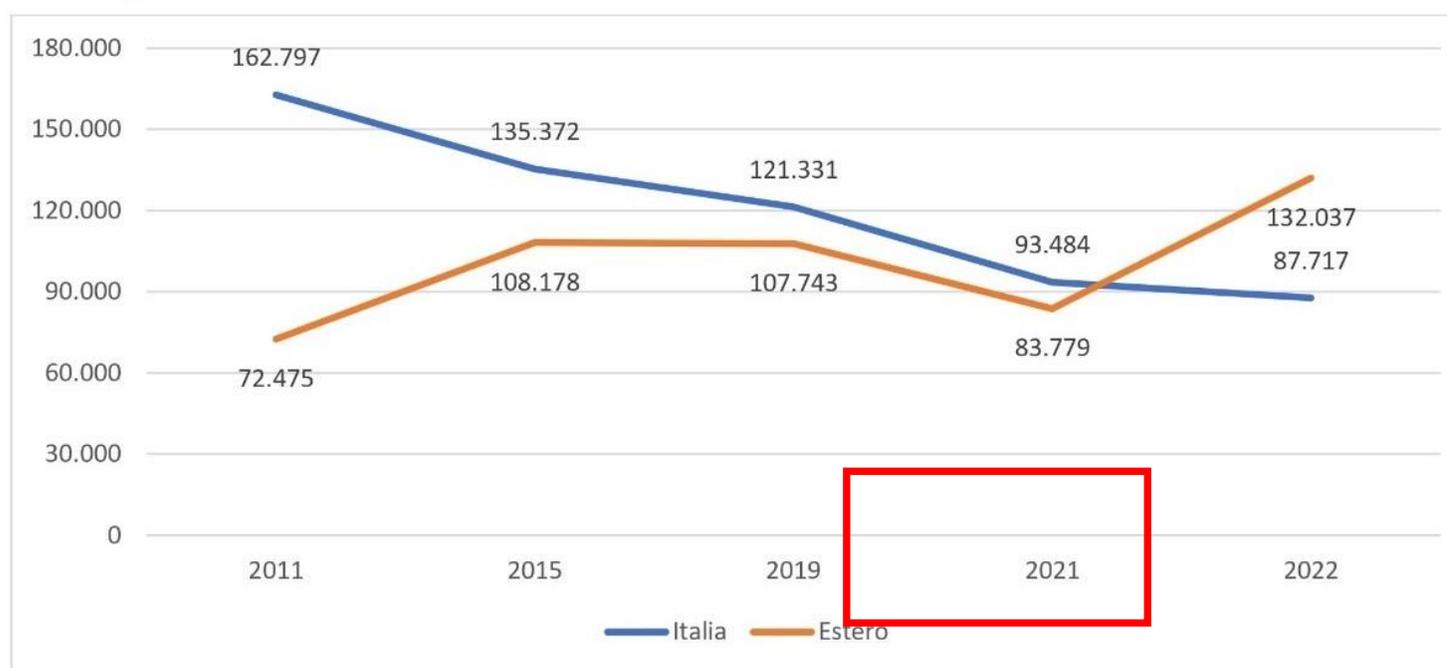


Fonte: Elaborazione propria su dati Osservatorio Turistico Regione Piemonte, 2022

-Periodo Covid 19
-Crollo del turismo termale
-Inizio peste suina africana – GEN. 2022

FLUSSI TURISTICI: PRESENZE DAL 2011 AL 2022

Grafico 6 | Sintesi presenze turistiche italiane e straniere GAL Borba



Fonte: Elaborazione propria su dati Osservatorio Turistico Regione Piemonte

Periodo Covid 19

TEMPO MEDIO DI PERMANENZA SUL TERRITORIO:

-ITALIANI = 2,06 GIORNI

-STRANIERI = 3,2 GIORNI



PUNTI DI FORZA

- peculiarità, qualità e integrità del paesaggio, sia naturale che antropico
- qualità dei prodotti agricoli e agroalimentari legati alle vocazioni tradizionali
- diversificazione delle aziende agricole e potenziamento delle dotazioni ricettive rurali
- crescita delle strutture extra-alberghiere e dei posti letto
- tendenza all'aumento dei flussi turistici nell'ultimo periodo, soprattutto di stranieri
- diffusa rete cicloturistica e sentieristica
- consolidata offerta out door
- diffuso patrimonio culturale legato al sistema borghi, castelli, torri, ...
- presenza del sito Unesco *I paesaggi vitivinicoli di Langhe Roero e Monferrato*



OPPORTUNITA'

- crescita del turismo out door a livello nazionale (+12% nel 2023, 56 milioni di presenze, il 51% di stranieri, l'Italia è il secondo mercato dopo la Francia, le regioni più visitate: Piemonte, Veneto, Toscana e Alto Adige).
- crescente domanda di produzioni di qualità, anche connessa alla frequentazione turistica
- incremento della domanda del turismo rurale, legato a contesti più decentrati, alla fruizione slow del territorio, all'attenzione al contesto, all'utilizzo di strutture extra-alberghiere, all'acquisto dei prodotti enogastronomici
- presenza di ampio bacino di utenza di prossimità da intercettare (Genova, Milano,...)
- nuove tendenze turistiche: per il cambiamento climatico con aumento delle temperature, diffusione di incendi e conseguenze sulla logistica dei trasporti, si sceglieranno meno mete calde, luoghi più miti e periodi meno caldi come giugno e settembre
- interesse crescente verso il patrimonio immobiliare locale da parte di investitori stranieri
- l'effetto di ritorno del Turismo Albese sull'area
- avvio del nuovo DISTRETTO DEL CIBO APPENNINO E COLLINE DI LANGA E MONFERRATO sul medesimo territorio con obiettivi comuni



PUNTI DI DEBOLEZZA

- costante calo della popolazione e deterioramento della struttura demografica
- progressivo invecchiamento della popolazione residente
- rischio di abbandono delle aree più marginali e perdita del presidio del territorio
- mancanza di ricambio generazionale nelle aziende locali
- carente organizzazione della rete di distribuzione e commercializzazione dei prodotti locali
- limitate opportunità lavorative per i giovani e marginalità dell'area
- scarsa conoscenza e riconoscibilità dell'area sul mercato turistico
- crollo del turismo termale
- presenza di risorse diffuse sull'area ma carenza di prodotti turistici organizzati
- carenza di servizi turistici diffusi e di qualità (accompagnamento, mobilità, ...)
- mancanza di connessione in diverse aree del territorio (23% delle famiglie è priva di connessione)
- carenza di sistemi di mobilità sostenibile
- limitata propensione alla cooperazione tra attori pubblici e privati del territorio



MINACCE

- concorrenza di territori rurali più organizzati e competitivi sul mercato turistico, riconoscibili e caratterizzati da una immagine consolidata (Albese)
- perdita di competitività del sistema imprenditoriale per la carenza della banda larga
- cambiamento climatico che comporta aumento della siccità, carenza di acqua, variazioni sull'andamento delle precipitazioni, incendi,...
- crescita generalizzata del costo dei fattori di produzione e crisi economica che riduce il potere di acquisto dei consumatori
- peste suina africana e le conseguenti regolamentazioni / restrizioni sulle attività di fruizione turistica e sull'immagine del contesto (nel medio-lungo periodo)
- dispersione delle risorse umane più giovani che tendono a trasferirsi nei centri che offrono maggiori opportunità (tendenze migratorie fuori dall'area Gal)

Esigenze principali:



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

- Sostenere la competitività e la diffusione dell'innovazione delle imprese locali
- Favorire la diversificazione nelle aziende agricole (accoglienza turistica, agricoltura sociale, laboratori di trasformazione,...) e il ricambio generazionale
- Sostenere l'integrazione e la collaborazione tra le imprese locali per creare economie di scala
- Stimolare l'adozione da parte delle aziende locali di comportamenti virtuosi e sostenibili e favorire la transizione ecologica
- Promuovere l'occupazione e sostenere la creazione di nuove imprese soprattutto a favore dei giovani
- Rafforzare la capacità di accoglienza turistica del territorio (potenziamento della capacità ricettiva, miglioramento quantitativo e qualitativo dei servizi al turista)
- Creare e organizzare dei prodotti turistici, organizzando e mettendo in rete le risorse presenti, migliorando il posizionamento del territorio sul mercato turistico
- Rafforzare i rapporti tra il comparto agricolo e quello turistico
- Implementare le azioni per la resilienza e la sostenibilità in agricoltura (uso responsabile delle risorse, riduzione di emissioni e di utilizzo dei fitofarmaci, risparmio idrico, aumento della biodiversità)
- Individuare nuovi mercati ad elevato valore aggiunto migliorando il posizionamento delle produzioni locali sui circuiti di vendita (punti vendita collettivi, mercati di valle, vetrine promozionali fuori area Gal, e-commerce,...)
- Tutelare il paesaggio, naturale e antropico, e garantire il presidio del territorio
- Valorizzare le emergenze architettoniche locali, favorendone il recupero, la fruizione e la messa in rete

Spunti strategici:



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

Secondo la definizione della Commissione Europea, lo **spazio rurale** è un **tessuto socio-economico complesso**, nel quale la vocazione agricola prevalente si interseca con le altre espressioni del sistema produttivo (PMI e artigianato) e dei servizi (commercio e accoglienza turistica) e si caratterizza per una serie di fattori che – pur declinati in misura differente in funzione delle specifiche di contesto - possono sostanzialmente ritenersi comuni:

-**L'integrazione tra il sistema agricolo e il mercato turistico**, con la rinnovata capacità di intercettare flussi turistici sensibili alle proposte esperienziali di significato «locale» e quindi potenzialmente in grado di rappresentare un'opportunità (**DIVERSIFICAZIONE**) per le aziende più piccole (ricettività, punti vendita, ...) e di contribuire alla affermazione del binomio PRODOTTO/TERRITORIO, con ricadute anche a favore del **PRESIDIO** e della manutenzione del contesto territoriale.

-La valorizzazione di **circuiti brevi di vendita** i quali possono rappresentare un percorso specifico di competitività per le aziende di piccole dimensioni e al contempo possono difendere la tipicità e le tradizioni produttive che tali aziende garantiscono.

Spunti strategici:



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

La strategia di intervento intende unire la promozione dei prodotti di qualità e del territorio da cui originano, creando una **immagine coordinata** che sappia:

- ❖ Rendere riconoscibili i prodotti locali, come espressione dei valori storico-culturali dell'area di produzione
- ❖ Qualificare il rapporto delle aziende con il mercato e organizzare circuiti brevi di vendita (orientamento alla vendita diretta e alla filiera corta), anche verso i mercati di prossimità
- ❖ Sviluppare il ruolo del sistema agroalimentare come fattore di identità, affermando il binomio **PAESAGGIO / PRODUZIONI TIPICHE – SERVIZI** come strumento di **MARKETING TERRITORIALE** ai fini della **PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE** sia del primo, che dei secondi
- ❖ Orientare i consumatori verso scelte di qualità, di tipicità e di attenzione all'ambiente, stimolando il contatto e la fidelizzazione *consumatore/produttore*
- ❖ Organizzare e consolidare un modello di accoglienza slow, costruita sul binomio **paesaggio/produzioni tipiche** (orientamento all'identità di territorio) secondo forme di fruizione sostenibili (out door)

In questa accezione il **paesaggio**, è la componente comune, evocativa e identitaria, perché strettamente connessa alle produzioni tipiche locali e al contesto rurale che caratterizza il territorio.

Tipologie di intervento:



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

- Sostenere una **agricoltura di qualità**, secondo la logica delle filiere agricole
- Organizzare e consolidare la **proposta turistica**, investendo sulla qualità dei servizi al turista e sulla loro implementazione, promuovendo modalità di fruizione sostenibili (turismo slow, out door,...)
- Incrementare le occasioni di commercializzazione dei prodotti locali verso i mercati di prossimità e i circuiti economici locali
- Sviluppare **l'integrazione tra il sistema primario e il comparto turistico**, rafforzando il sistema imprenditoriale agricolo e potenziando il sistema dell'accoglienza diffusa sia in termini quantitativi che qualitativi, favorendo la diversificazione extra-agricola in tema di ospitalità, valorizzazione del patrimonio eno-gastronomico, attività didattica ed educativa, agricoltura sociale, ...
- Promuovere una **azione di accompagnamento** legata alla sperimentazione agronomica di alcune varietà frutticole (mandorlo, pesco, albicocco, olivo, susino), in collaborazione con il Centro Sperimentale di Tenuta La Cannona al fine di mitigare l'influenza dei cambiamenti climatici, supportare la filiera biologica, tutelare la biodiversità e diversificare le fonti di reddito delle aziende agricole.
- Promuovere **il recupero del patrimonio storico architettonico dei borghi**, per una loro valorizzazione in chiave turistica/culturale/ricreativa, restituendoli alla comunità, rendendoli fruibili e mettendoli in rete
- Sostenere la nascita di **nuova imprenditorialità**, inerenti i comparti della promozione, commercializzazione, comunicazione, artigianato,...

Operazioni che il Gal intende attivare:



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

PROGETTI DI FILIERA:

- SRD 01 – Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole (EX 411)
- SRD 13 – Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli (EX 42)
- SRD 14 – Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali (EX 642)

- SRD 03 – Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole (EX 641)
- SRD 14 – Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali (EX 642)
- SRD 07 AZ. 4 – Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali – Infrastrutture turistiche (EX 752)
- SRD 07 AZ. 5 – Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali – Infrastrutture ricreative pubbliche (EX 752)
- SRD 09 AZ. C – Investimenti non produttivi nelle aree rurali / valorizzazione del patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi arch. Significativi e di pregio oltre che del patrimonio arch. minore (EX 764)
- SRE 04 -Start up non agricole (EX 621)
- SRG 07 – Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart village – Smart Villages

Cosa sono gli Smart Villages?



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

Gli Smart Villages sono intesi come comunità omogenee, situate in zone rurali, che sviluppano soluzioni intelligenti per affrontare le sfide presenti nel rispettivo contesto, avviando processi di sviluppo sostenibile.

I progetti deve comprendere un insieme correlato di interventi, collegati insieme da un tema unificante tra quelli indicati dal Bando regionale: COOPERAZIONE PER I SISTEMI DEL CIBO, FILIERE E MERCATI LOCALI; COOPERAZIONE PER IL TURISMO RURALE; COOPERAZIONE PER L'INCLUSIONE SOCIALE ED ECONOMICA E COOPERAZIONE PER LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE.

Il progetto si sviluppa su AREE OMOGENEE, non troppo piccole (es.: un insieme di comuni). Non si può realizzare un solo Smart Villages a livello del territorio GAL, ma si presuppone che si creino più progetti pilota diffusi sull'area.

Essi promuovono:

- **un approccio partecipativo**, ossia una partnership locale pubblico-privata, coinvolgendo almeno due soggetti (con indicazione del CAPOFILA). Sono intesi infatti come **progetti di cooperazione**, articolati in una o più operazioni, promossi e condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti
- **interventi di innovazione**, utilizzando le soluzioni offerte dalle **tecnologie digitali**.

Obiettivi perseguibili dagli Smart Villages sono: creare economie di scala, migliorare la qualità della vita, creare approcci innovativi.

Aliquota di sostegno: 100% per: investimenti materiali e immateriali, tra i quali: comunicazione, promozione, animazione, studi, ...

Aliquota di sostegno in base alle singole misure ad investimento collegate e inserite all'interno del Bando del GAL



1 - SISTEMI DI OFFERTA SOCIO-CULTURALI E

TURISTICO-RICREATIVI LOCALI

2 - SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE

AGRICOLE E AGROALIMENTARI

CANDIDATURA GAL BORBA

SSL 2023/2027: prossime tappe



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

INIZIO OTTOBRE 2023: ASSEMBLEA DEI SOCI GAL BORBA

partecipazione alla candidatura per la Strategia di Sviluppo Locale 2023/2027 e approvazione bozza SSL 2023/2027.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE GAL BORBA

approvazione SSL 2023/2027 definitiva e trasmissione sulla piattaforma informatica Sistema Piemonte di tutta la documentazione richiesta entro il **16 OTTOBRE 2023**

DICEMBRE 2023

La REGIONE PIEMONTE comunica ai GAL la graduatoria definitiva e le ammissioni a finanziamento delle SSL 2023/2027 presentate

ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEI SOCI GAL BORBA per AUMENTO DI CAPITALE (ingresso dei nuovi Comuni) e MODIFICA STATUTO (durata societaria, nuovi Comuni, ecc) presso lo Studio Notarile Lamanna di Acqui Terme.

Necessaria la presenza (anche con delega) del 75% del CAPITALE SOCIALE sia in prima che in seconda convocazione.

In autunno trasmissione a tutti i soci GAL BORBA (sia pubblici che privati) della bozza di delibera per AUMENTO DI CAPITALE E MODIFICA DELLO STATUTO – BOZZA STATUTO AGGIORNATO E BOZZA PATTO PARASOCIALE AGGIORNATO in modo che tutti i soci possano approvarlo con Delibera di Giunta e Delibera di Consiglio

CHINTANA sr.l. Sviluppo e finanza di progetto



GAL Borba



Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-27

Grazie per l'attenzione